

## Concurso para el diseño y maquetación de la colección Biblioteca Contemporánea (Universidad de Málaga)

### Colección Biblioteca Contemporánea

La colección BIBLIOTECA CONTEMPORÁNEA de UMA Editorial propone títulos para una biblioteca esencial de nuestro tiempo. Nuevas aproximaciones, rigurosamente actuales, a obras clásicas —antiguas y modernas— de la literatura universal, y nuevas propuestas que ensanchan el espacio de lo clásico; desde la tradición *culta* y desde la literatura *popular* (de Safo a Julio Verne, de Heráclito a J. K. Rowling). Nuevas ediciones de obras procedentes de las literaturas en lengua castellana de ambos lados del océano, y nuevas traducciones —en algunos casos, primeras traducciones— de obras en otras lenguas (incluidas las de la península ibérica). Libros para brindar la alegría de la lectura a las nuevas generaciones.

### Objeto del concurso

Mediante la presente convocatoria se busca seleccionar la propuesta que mejor represente la esencia de la colección Biblioteca Contemporánea, tanto desde el punto de vista del diseño como de la edición, con el fin de dotarle de una imagen propia, perdurable en el tiempo y bajo criterios de sostenibilidad económica, que se empleará en la maquetación de las sucesivas obras publicadas bajo esta colección.

### Participación

1. Podrán participar en este concurso todos los diseñadores gráficos que lo deseen.
2. Un mismo participante podrá presentar más de una propuesta hasta un máximo de tres.
3. No podrán presentarse a este concurso obras que hayan sido presentadas o premiadas en otros concursos.
4. El participante garantizará la autoría y originalidad de la obra presentada, así como que no es copia ni modificación de ninguna otra ya existente realizado por él mismo u otra persona.
5. Queda excluido de esta convocatoria el personal vinculado directamente al Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga.

### Contenido de la propuesta

6. La cubierta debe diseñarse pensando en los números sucesivos de la colección, es decir, se deberá presentar un diseño que sirva de patrón con el objetivo de continuar ese mismo estilo en toda la colección.
7. En el caso de incorporar alguna ilustración se debe garantizar que es libre de derechos o enviar el consentimiento por escrito del autor/a de la misma junto al resto al archivo de la propuesta.
8. La maqueta de la cubierta debe incluir una propuesta de logotipo que represente la colección Biblioteca Contemporánea, además de un título, un nombre de autor, traductor y/o editor

literario y el logo de la editorial (puede descargarse en el siguiente enlace: [https://www.dropbox.com/s/ab0p8g3he5pbvx6/UMA\\_Editorial.eps?dl=0](https://www.dropbox.com/s/ab0p8g3he5pbvx6/UMA_Editorial.eps?dl=0)). La ubicación en la cubierta frontal de estos dos elementos debe emplazarse obligatoriamente en la parte superior centrado (logo colección) y en la parte inferior centrado (logo editorial). Asimismo, el lomo del libro debe recoger el título y el número de la colección.

9. La maqueta del interior deber estar diseñada para su impresión en blanco y negro y pensando en criterios de sostenibilidad económica.
10. Los participantes deben incluir en un archivo en formato Pdf, al menos las siguientes páginas:
  - a) Pliego de la cubierta (compuesto por cubierta anterior y posterior, lomo y solapas, en el caso de incluir éstas últimas en el diseño) y los logotipos de la colección y la editorial ubicado en el lugar indicado (ver punto 8 de estas bases).
  - b) Portadilla, portada y página de créditos.
  - c) Página de índice con numeración de páginas.
  - d) Página inicial de capítulo.
  - e) Página tipo de textos con epígrafes e inserción de notas al pie.
  - f) Páginas tipos que muestren ejemplos de inserción de imágenes, gráficos, tablas, etc. en el texto, incluyendo la forma de hacer referencia a los mismos, su numeración y los pies o encabezados de esas figuras.
  - g) Bibliografía.
11. El participante debe acompañar dicho archivo con un documento donde se indiquen las especificaciones técnicas de su maqueta:
  - a) Formato (dimensiones). Debe ser en formato vertical y las medidas no deben exceder de 17 x 24 cm.
  - b) Tintas empleadas en la cubierta en cuatricromía (y su versión en Pantone, si corresponde).
  - c) Soporte. Tipo de papel, gramaje, acabado brillo o mate...
  - d) Fuentes. Indicar todas las fuentes utilizadas en el diseño de la maqueta y su procedencia.
  - e) Otras características de la maqueta a tener en cuenta.

### Plazo y presentación de la propuesta

12. El plazo de entrega de la propuesta estará abierto desde la publicación de esta convocatoria hasta el 20 de octubre de 2016 a las 12:00 P.M. Se debe tener en cuenta que la Universidad de Málaga permanecerá cerrada durante el mes de agosto.
13. Las propuestas deben entregarse en soporte impreso, presencialmente o enviadas por correo ordinario, en un sobre cerrado donde se indiquen los datos personales, DNI y teléfono de contacto:

Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica  
Concurso Biblioteca Contemporánea  
Universidad de Málaga – Campus de Teatinos  
Bulevar Louis Pasteur, 30  
29071 – Málaga

14. Igualmente se enviará el/los archivos de la propuesta mediante Wetranfer a [concursoumaeditorial@uma.es](mailto:concursoumaeditorial@uma.es) e indicando en el asunto "Concurso Biblioteca contemporánea" y en el cuerpo del mensaje los datos personales, DNI y teléfono de contacto.
15. Dentro del diseño de la maquetación no se incluirá en ningún caso referencia alguna al diseñador/a participante, con el fin de que prevalezca el anonimato de las obras durante el proceso de selección de la propuesta ganadora.
16. Los autores recibirán un correo electrónico en el que se confirme la correcta recepción del original y su inscripción en el concurso.

### Premio

17. El jurado será designado por esta Universidad y estará compuesto por representantes del Servicio de Publicaciones y profesionales del ámbito del diseño gráfico.
18. El jurado valorará las características técnicas y artísticas de las propuestas, así como la adecuación a las exigencias de la industria de las artes gráficas y el coste de la maquetación e impresión que pueda conllevar el diseño. Su decisión será inapelable.
19. Se establece un único premio de 1000 € para la propuesta ganadora.
20. El jurado podrá declarar el premio desierto por la nula participación, la falta de compromiso con el concepto de esta convocatoria o la baja calidad de los trabajos presentados.
21. La resolución del concurso se hará pública en la web del Servicio ([www.uma.es/servicio-publicaciones-y-divulgacion-cientifica](http://www.uma.es/servicio-publicaciones-y-divulgacion-cientifica)) y se comunicará por correo electrónico a los participantes.

### Derechos y obligaciones

22. El autor de la propuesta ganadora se compromete a entregar al Servicio los archivos originales de las maquetas en formato Indesign en versión para PC, así como los archivos de las fuentes tipográficas empleadas —e ilustración, en el caso que corresponda— para la edición de las publicaciones posteriores.
23. Las obras no premiadas podrán recogerse presencialmente en el Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica, una vez resuelta la convocatoria.
24. El Servicio se reserva el derecho a realizar modificaciones en la propuesta seleccionada para la edición definitiva se ajusten técnica y económicamente al objeto de la colección.
25. El autor de la obra ganadora cede a la Universidad de Málaga todos los derechos patrimoniales de explotación, sin perjuicio de los derechos morales que le correspondan.
26. En la página de créditos de la colección se indicará la autoría del diseñador/a.

### Otras especificaciones

27. Cualquier imprevisto no contemplado aquí será resuelto por la organización de este concurso.
28. La presentación de propuestas a este concurso implica la aceptación íntegra de las presentes bases por parte de sus participantes.